

**Динамика цен
на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров
первой необходимости по городу Байконур
в мае 2024 года**

№ п/п	Наименование продукта	Ед. изм.	апрель 2024 г.	май 2024 г.	темпы прироста %	январь 2024 г.	темпы прироста %	май 2023 г.	темпы прироста %
1	Говядина (кроме бескостного мяса)	кг	598,8	563,8	-5,85	574,3	-1,83	516,3	9,20
2	Свинина (кроме бескостного мяса)	кг	422,5	422,5	0,00	403,4	4,73	370,0	14,19
3	Баранина (кроме бескостного мяса)	кг	560,0	560,0	0,00	540,0	3,70	500,0	12,00
4	Куры (кроме куриных окорочков)	кг	270,0	289,3	7,15	283,8	1,94	225,6	28,24
5	Рыба мороженая неразделанная	кг	252,0	244,0	-3,17	230,2	5,99	217,1	12,39
6	Масло сливочное	кг	906,3	868,9	-4,13	824,8	5,35	803,2	8,18
7	Масло подсолнечное	литр	137,1	132,9	-3,06	141,8	-6,28	147,0	-9,59
8	Молоко питьевое 2,5% жирности	литр	106,6	108,1	1,41	104,3	3,64	93,9	15,12
9	Яйцо куриное	дес.	125,0	99,2	-20,64	150,4	-34,04	88,6	11,96
10	Сахар-песок	кг	88,8	90,0	1,35	83,9	7,27	89,9	0,11
11	Соль поваренная	кг	19,8	21,0	6,06	17,6	19,32	15,8	32,91
12	Чай черный байховый	кг	854,4	910,7	6,59	877,5	3,78	762,9	19,37
13	Мука пшеничная	кг	58,5	53,8	-8,03	58,1	-7,40	57,3	-6,11
14	Хлеб ржаной, ржано-пшеничный	кг	61,2	61,2	0,00	61,2	0,00	61,2	0,00
15	Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки	кг	48,0	48,0	0,00	48,0	0,00	48,0	0,00
16	Рис	кг	123,4	126,0	2,11	124,9	0,88	111,7	12,80
17	Пшено	кг	52,3	57,5	9,94	52,3	9,94	78,0	-26,28
18	Крупа гречневая -	кг	83,6	88,8	6,22	85,7	3,62	126,3	-29,69
19	Вермишель	кг	106,6	97,9	-8,16	93,1	5,16	103,4	-5,32
20	* Картофель	кг	40,5	54,5	34,57	35,2	54,83	48,2	13,07
21	Капуста белокочанная свежая	кг	48,7	38,8	-20,33	36,8	5,43	53,6	-27,61
22	Лук репчатый	кг	30,3	34,7	14,52	26,7	29,96	57,6	-39,76
23	Морковь	кг	47,5	56,4	18,74	44,2	27,60	51,3	9,94
24	Яблоки	кг	141,5	148,0	4,59	110,8	33,57	101,7	45,53
	Стоимость набора продовольственных товаров		5183,4	5176,0	-0,14	5009,0	3,33	4728,6	9,46

*Примечание: подорожание картофеля связано с сезонностью, в связи с тем, что заканчивается картофель прошлогоднего урожая (более дешёвого), и на торговых объектах становится всё больше молодого картофеля (более дорогого).