

**Мониторинг состояния торговой деятельности  
и хода реализации норм и положений Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности  
в Российской Федерации» от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ на территории города Байконур  
за 2017 г.**

**1. Основания для проведения мониторинга состояния торговли и реализации норм и положений Федерального закона о торговле «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ (с изменениями)**

Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ (с изменениями) (далее – Федеральный закон о торговле).

Приказ Минпромторга России «Об утверждении методических рекомендаций по составу информации, рекомендуемой для предоставления в Минпромторг России» от 09 ноября 2010 г. № 1004.

Приказ Минпромторга России «Об утверждении рекомендаций по организации и проведению мониторинга торговой деятельности в Российской Федерации и реализации Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» в 2011 году» от 18 марта 2011 г. № 325.

Протокол заседания рабочей группы по координации работы по реализации Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» под руководством Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации В.А.Зубкова от 24.02.2011 г. № 9.

Постановление Главы администрации города Байконур от 15 июня 2015 г. № 124 «Об утверждении Положения о порядке проведения информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории города Байконур в новой редакции».

**2. Мониторинг состояния торговли и реализации положений Федерального закона о торговле на территории г. Байконур**

2.1. Уполномоченное подразделение администрации, ответственное лицо, контактный телефон и адрес электронной почты.

Отдел торговли, потребительского рынка, защиты прав потребителей и развития малого и среднего предпринимательства администрации г. Байконур Начальник отдела Исаев Юсиф Тельман оглы 8(833622) 4-14-18, 4-20-64, 4-11-18. torgotdel@baikonuradm.ru
---

## 2.2. Разработка нормативной базы.

№	Содержание документа в соответствии с Федеральным законом о торговле	Наименование документа, дата утверждения и номер (в случае принятия такого документа)
1	Нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	-
2	Схема размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов с указанием количества мест	<p>- постановление Главы администрации города Байконур 07 августа 2015 г. № 156 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов розничной торговли на территории города Байконур»;</p> <p>- постановление Главы администрации города Байконур от 07 августа 2015 г. № 157 «Об утверждении Положения о порядке размещения нестационарных торговых объектов розничной торговли на территории города Байконур»;</p> <p>- постановление Главы администрации города Байконур от 24 февраля 2016 г. «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов розничной торговли на территории города Байконур на 2016 – 2017 годы»;</p> <p>- постановление Главы администрации от 27 сентября 2016 г. № 262 «О внесении изменения в схему размещения нестационарных торговых объектов розничной торговли на территории города Байконур на 2016-2017 годы, утвержденную постановлением Главы администрации города Байконур от 24 февраля 2016 г. № 35»;</p> <p>- постановление Главы администрации города Байконур от 29 мая 2017 г. № 145 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов розничной торговли на территории города Байконур на 2017 — 2018 годы».</p>
3	Программа развития торговли города Байконур	программа отсутствует
4	План мероприятий по организации ярмарок и продажи товаров на них	<p>- постановление Главы администрации города Байконур от 05 июня 2008 г. № 92 «О розничных рынках и организации деятельности ярмарок на территории города Байконур»;</p> <p>- постановление Главы администрации города Байконур от 04 апреля 2013 г. № 43 «О внесении изменений в постановление Главы администрации города Байконур от 05 июня 2008 г. № 92»;</p> <p>- постановление Главы администрации города Байконур от 19 февраля 2018 г. № 47 «Об утверждении порядка организации ярмарок на территории города Байконур и продажи товаров (выполнения работ, оказание услуг) на них».</p>

5	Порядок ведения торгового реестра города Байконур	<p>- приказ Минпромторга РФ от 16 июля 2010 г. № 602 «Об утверждении формы торгового реестра, порядка формирования торгового реестра и порядка предоставления информации, содержащейся в торговом реестре»;</p> <p>- постановление Главы администрации города Байконур от 22 июля 2015 г. № 144 «Об утверждении Порядка организации работы по сбору сведений для формирования и ведения торгового реестра города Байконур»;</p> <p>- постановление Главы администрации города Байконур от 25 февраля 2016 г. № 38 «Об утверждении Административного регламента предоставления государственной услуги по формированию и ведению торгового реестра города Байконур».</p>
6	Прочие документы	<p>- постановление Главы административного города Байконур от 15 января 2016 г. № 08 «Об утверждении Административного регламента предоставления государственной услуги по выдаче в установленном порядке разрешения на право организации розничного рынка на территории города Байконур»;</p> <p>- постановление Главы администрации города Байконур от 06 октября 2017 г. № 320 «О недопущении несанкционированной торговли на территории города Байконур».</p>

2.3. Финансовые, экономические, социальные и иные показатели состояния торговли на территории г. Байконур.

2.3.1. Нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

Показатели	Численность населения, тыс. чел.	Нормативы и фактическая обеспеченность, кв. м/ 1000 чел.
<b>Нормативы</b>		-
<b>Фактическая обеспеченность 2017 г.</b>	76 913	-

2.3.2. Статистические данные:

Количество объектов торговли*, всего	По состоянию на:	
	2016 г.	2017 г.
<b>Всего предприятий торговли, в том числе:</b>	<b>514</b>	<b>522</b>
- продовольственных, в том числе	<b>170</b>	<b>180</b>

- стационарных объектов	166	163
- нестационарных объектов,	4	17
<b>- непродуктивных, в том числе</b>	<b>336</b>	<b>334</b>
- стационарных объектов	333	331
- нестационарных объектов,	3	3
<b>- смешанных, в том числе:</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
- стационарных объектов	8	8
<b>Розничных рынков</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

\*В соответствии с ГОСТ Р 51773-2009 (от 15.12.2009 г. № 771-ст.):

Стационарный торговый объект: торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания (строения) с землей и присоединенные к сетям инженерно-технического обеспечения (*примечание: к стационарным торговым объектам относят предприятия оптовой и предприятия розничной торговли различных типов*) (п. 3.13.).

Нестационарный торговый объект: торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком, вне зависимости от присоединения или не присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное (мобильное) сооружение (*примечание: к нестационарным торговым объектам относят павильоны, киоски, палатки, торговые автоматы и иные временные торговые объекты. К нестационарным передвижным торговым объектам относят лотки, автомагазины, автофургоны, автолавки, автоцистерны, тележки и другие аналогичные объекты*) (п. 3.14.).

	2016 г.	2017 г.
Всего,	13	5
в том числе в формате ярмарок выходного дня	13	5

	Ед. изм.	2016 г.	2017 г.
Оборот розничной торговли государственных унитарных предприятий	млн. руб.	63,9	56,9
Среднесписочная численность работников, занятых в организациях торговли, в том числе в субъектах малого предпринимательства	чел.	1 329	1 311

Средняя заработная плата в торговле	руб./ чел	17 013,57	15 585,53
Количество субъектов малого предпринимательства в торговле	ед.	855	830

#### 2.4. Программа развития торговли в г. Байконур на 2017-2019 годы.

Программа отсутствует.

Основные мероприятия	Информация о выполнении за 2017 г.
1. Организация и проведение ежегодных конкурсов: - конкурс «Лучший предприниматель города Байконур» номинация «Стабильный бизнес», «Лучшее новогоднее оформление предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания»	С 15 сентября по 05 октября 2017 года проведен конкурс «Лучший предприниматель города Байконур» по номинации «Стабильный бизнес». В конкурсе приняли участие 2 человека, которые получили почетные грамоты и памятный приз. В декабре 2017 г. проведен конкурс «Лучшее новогоднее оформление предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания». В конкурсе приняли участие 10 предпринимателей из них 8 участников стали победителями (I, II, III места). Проведенные конкурсы освещены в средствах массовой информации: на официальном сайте администрации города Байконур, в городской еженедельной газете «Байконур».
2. Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в профессиональном обучении кадров	Организовано обучение на базе ГБ ПОУ «БИТ» по программам спецкурса «Швея» (выдано 10 сертификатов об обучении 10 чел.) и «Школа молодого предпринимателя» (выдано 15 сертификатов об обучении).
3. Проведение выставок товаров, работ и услуг СМСП города Байконур	В фойе ГБУ ГДК проведена выставка — ярмарка с участием ООО "Восток+" кафе «Восток», , ООО "Петербург" магазин "Хутрок" , ООО "Кристалл" кафе "Гинза", индивидуальный предприниматель Фролова Л.В. магазин – салон «Сундучок», индивидуальный предприниматель Абдрахманова Г. Н. кондитерский цех «Жанар», индивидуальный предприниматель Баранова А. А. магазин «Умелые руки»

2.5. Программы (отдельные мероприятия, в случае отсутствия программы) социальной поддержки населения (наименование документа, дата утверждения и номер) в сфере торговли.

<b>Основные мероприятия</b>	<b>Информация о выполнении за 2017 г.</b>	<b>Обеспечено социальной поддержкой в отделении (чел.)</b>
Через отделение торгового обслуживания малообеспеченных граждан в магазине «Сластена» всего обслужено – 517 граждан	Получили продукты детского питания в возрасте до 3-х лет	256
	Получили продукты питания первой необходимости по льготным ценам (со скидкой 50%)	109
	Оказана срочная социальная помощь бесплатными продуктовыми наборами	8
	Предоставлена дополнительная социальная поддержка в виде талонов на молоко (по 3 л. каждый)	144

2.6. Информация о перспективах развития торговли, о торговых объектах, планируемых к введению в действие:

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование объекта</b>	<b>Вид строительства и реконструкции объекта</b>	<b>Год начала работ / год окончания работ</b>	<b>Источники финансирования</b>
1.	Магазин «Тополек» по продаже товаров повседневного спроса	объект выставлен на продажу	–	–
2.	Универмаг специализированные павильоны по продаже непродовольственных товаров с отделом «Продукты»	объект выставлен на продажу	–	–

Начальник отдела

Ю.Т. Исаев